



**CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION**

Messieurs les Ministres ;

Tout d’abord, elles tendent à montrer que le coût du crédit bancaire aux

dédiées aux PME, en mobilisant en leur faveur des lignes de crédit à des

générale, sur les systèmes et moyens de paiement, se sont traduits par

et asseoir un partenariat durable avec les opérateurs économiques des

convention, qui est de nature à permettre de dépasser les principaux

Je voudrais saisir cette occasion pour dissiper certaines craintes qui ont

Dans ce cadre, une attention particulière devrait également être